

## **Kriterien zur Beurteilung einer Internetseite:**

- Keine Kontrollinstanz für Veröffentlichungen im Internet
- Deshalb auch keine Garantie für die Seriosität, Aktualität, Authentizität oder Vollständigkeit der Inhalte
- Im Gegenteil: oft werden bewusst oder unbewusst falsche oder verfälschte Inhalte ins Netz eingebracht (nicht selten aus Propagandagründen)

Folgende Kriterien können bei der Beurteilung einer Internetseite helfen:

1. Wer ist der Betreiber des Internetangebots, also wer ist letztendlich verantwortlich für die Inhalte der Website ?

Den Betreiber findet man in der Regel im Impressum der betreffenden Website oder auf der Einstiegsseite, zu der meist ein Link existiert (die Internetadresse einer Einstiegsseite ermittelt man sehr leicht, in dem man alles hinter dem Länderkürzel aus der Internetadresse löscht).

2. Wer ist der Verfasser der Internetseite und kann Ihnen als Ansprechpartner dienen ?

Wird er überhaupt genannt oder gibt es wenigstens Links, die ihn personifizieren ?

Im Zweifelsfall sollte man versuchen, über eine Suchmaschine weitere Informationen zu ihm zu finden.

3. Wie aktuell sind die angebotenen Informationen ?

Achten Sie auf das Aktualisierungsdatum (meist am Ende der Seite).

Wird kein Aktualisierungsdatum angegeben, sind sie Informationen auf der Website

auf alle Fälle mit Vorsicht zu genießen.

Oft erkennt man auch selbst beim Lesen den Aktualitätsgrad der Informationen (z.B. wenn Daten aus dem Jahr 1998 als hochaktuell bezeichnet werden oder wenn angegebene Links veraltet sind bzw. ins Leere führen).

4. Ist die Zielgruppe der Seite erkennbar ?

Wird ein bestimmtes Publikum (Schüler, Studierende, Wissenschaftler) angesprochen

oder richtet sich der Inhalt eher an die „Allgemeinheit“ ?

5. Wie ist die Seite geschrieben ?

Achten Sie auf das sprachliche Niveau der Seite. Werden Fachbegriffe und Fremdworte verwendet ? Gibt es weiterführende Links auf andere Informationsquellen oder sind die externen Angebote eher von zweifelhaftem Charakter ? Sind diese externen Links kommentiert, so dass man ersehen kann, warum ein Link gerade auf diese Webseiten gelegt wurde ?

6. Werden Quellen angegeben ?

Achten Sie darauf, ob der Autor seine Aussagen durch Quellen belegt oder ob zumindest nachvollziehbar ist, wie der Autor zu seinen Informationen gekommen ist.

**7. Haben andere Nutzer der Webseite Kommentare hinterlassen ?**

Viele Webseiten bieten ihren Nutzern die Möglichkeit, Kommentare einzubringen, auf Fehler oder Unstimmigkeiten hinzuweisen bzw. Zustimmung oder Kritik zu äußern.

Allein schon dieses Kriterium kann zeigen, dass die Macher einer solchen Seite einen gewissen Anspruch an sich selbst stellen und auf die Verbesserung ihres Angebots (also auch auf Qualität) Wert legen.

**8. Welchen Eindruck haben Sie persönlich von der Seite ?**

Überzeugt Sie das Angebot einer Webseite oder haben Sie eher ein ungutes Gefühl ?

**9. Ein weiteres Kriterium zur Bewertung der Qualität einer Internetseite kann das sog. Ranking sein.**

Hierbei werden die Treffer bei einer Anfrage in einer Suchmaschine nach Relevanz und Bedeutung sortiert. Websites mit hoher Qualität oder Dokumente, die den jeweiligen Abfragekriterien am ehesten entsprechen, stehen also in einer Trefferliste ganz oben und haben damit eine höhere Chance, aufgerufen zu werden.

Die Bewertung einer Website oder eines Dokumentes erfolgt über sog. Algorithmen (das sind in der Mathematik und Informatik Vergleichsmethoden bzw. genau definierte Handlungsvorschriften zur Lösung eines Problems), die allerdings je nach Suchmaschine unterschiedlich definiert sind.

**Gefahren beim Ranking:**

- Je nachdem welche Algorithmen verwendet werden, kann es zu völlig unterschiedlichen Ergebnissen kommen. So kann also dieselbe Website in google auf einem ganz anderen Platz in der Ranking-Liste stehen als z.B. in yahoo.

- Ein weiterer Unsicherheitsfaktor ist die Möglichkeit, die einige Suchmaschinen bieten, gegen Bezahlung die Position des eigenen Angebotes beim Ranking zu verbessern.

Dies führt dazu, dass oft anstatt der inhaltlichen Qualität einer Webseite eher die finanziellen Möglichkeiten ihres Betreibers für deren Positionierung beim Ranking maßgebend sind.

- Für viele Webmaster ist das Ranking oft das einzige Kriterium bei der Bewertung einer Webseite für den Linktausch. Dabei tritt der Inhalt der verlinkten Seiten massiv in den Hintergrund.

**Fazit:**

- Generell sollten Sie alle Informationen einer kritischen Überprüfung unterziehen. Das Hinzuziehen von Originalquellen wird sich beim wissenschaftlichen Arbeiten nicht umgehen lassen, denn nur dadurch gewinnen Sie selbst die Gewissheit der Richtigkeit und Authentizität Ihrer Angaben.

- Das Internet kann Ihnen als Einstieg und zur Anregung dienen. In jedem Fall sollten Sie keine Information ungeprüft in eine Arbeit übernehmen, es sei denn Sie sind zweifelsfrei von ihrer Richtigkeit überzeugt.

- Die hohe Position einer Webseite in der Trefferliste einer Suchmaschine (Ranking) sollten Sie kritisch betrachten und nicht unbedingt als Qualitätsmerkmal ansehen.